

NGHỊ QUYẾT

Về việc thẩm định kết quả đánh giá chất lượng giáo dục
Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh
Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương

HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC

Căn cứ Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29 tháng 11 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp;

Căn cứ Quyết định số 08/QĐ-KĐCLGDSG ngày 18 tháng 02 năm 2022 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục Sài Gòn ban hành Quy định hoạt động của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ Quyết định số 562/QĐ-KĐCLGDSG ngày 20 tháng 11 năm 2023 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục Sài Gòn về việc kiện toàn nhân sự Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục;

Căn cứ Kế hoạch số 616/KH-KĐCLGDSG ngày 16 tháng 12 năm 2023 về việc ban hành kế hoạch tổ chức phiên họp lần thứ 10 của Hội đồng KĐCLGD;

Căn cứ Quyết định số 617/QĐ-KĐCLGDSG ngày 16 tháng 12 năm 2023 của Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục Sài Gòn về việc điều chỉnh thành viên Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục thẩm định và công nhận kết quả đánh giá chất lượng chương trình đào tạo của Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương;

Căn cứ kết quả nghiên cứu Hồ sơ Tự đánh giá chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh; Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài, Báo cáo thẩm định của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục và các tài liệu liên quan;

Căn cứ kết quả thảo luận và bỏ phiếu kín thông qua Dự thảo Nghị quyết tại phiên họp Lần thứ 10 ngày 07 tháng 01 năm 2024 của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục,

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Đoàn Đánh giá ngoài Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh của Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương đã thực hiện công tác đánh giá chất lượng giáo dục độc lập, khách quan, công khai, minh bạch và đúng quy định, quy trình của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Hội đồng đã thẩm định và thống nhất kết quả đánh giá chất lượng giáo dục chương trình đào tạo như sau:

Số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu” là 46 tiêu chí (trong tổng số 50 tiêu chí), chiếm tỉ lệ 92,00 %; trong đó, mỗi tiêu chuẩn có ít nhất 50% số tiêu chí được đánh giá “đạt yêu cầu”.

Điểm trung bình của các tiêu chí là: **3,94** (chi tiết trong Phụ lục 1).

Điều 2. Kiến nghị Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương cần thực hiện 11 nhóm giải pháp để cải tiến chất lượng giáo dục Chương trình đào tạo cho giai đoạn 05 năm đánh giá tiếp theo (từ năm 2023 đến năm 2028), được tính từ ngày ban hành Quyết định công nhận chương trình đào tạo đạt tiêu chuẩn chất lượng (chi tiết trong Phụ lục 2).

Điều 3. Căn cứ Điều 23 Thông tư số 38/2013/TT-BGDĐT ngày 29/11/2013 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Quy định về quy trình và chu kỳ kiểm định chất lượng chương trình đào tạo của các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp; Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục công nhận: Chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh của Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương đạt tiêu chuẩn chất lượng giáo dục; đề nghị Giám đốc Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục Sài Gòn cấp Giấy chứng nhận kiểm định chất lượng giáo dục chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ cho ngành Quản trị Kinh doanh của Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương./.

Nơi nhận:

- Trường ĐHKTKTBD (để thực hiện);
- Phòng ĐG&CNCLGD (để giám sát);
- Lưu: VT.



NGUYỄN KIM DUNG



PHỤ LỤC 1.

**KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CHẤT LƯỢNG
CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH, TRƯỜNG ĐH KINH TẾ-KỸ THUẬT BÌNH DƯƠNG**

(Kèm theo Nghị quyết số 07/NQ-HĐKĐCLGD ngày 07/01/2024
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD Sài Gòn)

Tiêu chuẩn, tiêu chí	Đánh giá tiêu chí	Tổng hợp theo tiêu chuẩn			Tiêu chuẩn, tiêu chí	Đánh giá tiêu chí	Tổng hợp theo tiêu chuẩn				
		Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)			Mức trung bình	Số tiêu chí đạt	Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)		
Tiêu chuẩn 1					Tiêu chuẩn 7						
Tiêu chí 1.1	4	3,67	2	66,67	Tiêu chí 7.1	4	4,00	5	100		
Tiêu chí 1.2	3										
Tiêu chí 1.3	4										
Tiêu chuẩn 2											
Tiêu chí 2.1	4	4,00	3	100	Tiêu chí 7.4	4					
Tiêu chí 2.2	4										
Tiêu chí 2.3	4										
Tiêu chuẩn 3											
Tiêu chí 3.1	4	3,67	2	66,67	Tiêu chuẩn 8		4,00	5	100		
Tiêu chí 3.2	3										
Tiêu chí 3.3	4										
Tiêu chuẩn 4											
Tiêu chí 4.1	3	3,67	2	66,67	Tiêu chí 8.1	4					
Tiêu chí 4.2	4										
Tiêu chí 4.3	4										
Tiêu chuẩn 5											
Tiêu chí 5.1	4	4,00	4	80,00	Tiêu chí 8.2	4	4,00	5	100		
Tiêu chí 5.2	4										
Tiêu chí 5.3	3										
Tiêu chí 5.4	4										
Tiêu chí 5.5	5										
Tiêu chuẩn 6					Tiêu chuẩn 9		4,00	5	100		
Tiêu chí 6.1	4	4,00	7	100	Tiêu chí 9.1	4					
Tiêu chí 6.2	4										
Tiêu chí 6.3	4										
Tiêu chí 6.4	4										
Tiêu chí 6.5	4										
Tiêu chí 6.6	4										
Tiêu chí 6.7	4										
					Tiêu chuẩn 10		4,00	6	100		
					Tiêu chí 10.1	4					
					Tiêu chí 10.2	4					
					Tiêu chí 10.3	4					
					Tiêu chí 10.4	4					
					Tiêu chí 10.5	4	4,00	5	100		
					Tiêu chí 10.6	4					
					Tiêu chuẩn 11						
					Tiêu chí 11.1	4					
					Tiêu chí 11.2	4					
					Tiêu chí 11.3	4					
					Tiêu chí 11.4	4					
					Tiêu chí 11.5	4					
Mức trung bình					Số tiêu chí đạt		Tỉ lệ số tiêu chí đạt (%)				
3,94					46		92,00				



PHỤ LỤC 2

KIỂM NGHIỆM CẢI THIỆN CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH THẠC SĨ NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH, TRƯỜNG ĐH KINH TẾ-KỸ THUẬT BÌNH DƯƠNG

(Kèm theo Nghị quyết số 07/NQ-HĐKĐCLGD ngày 07/01/2024
của Hội đồng Kiểm định chất lượng giáo dục, Trung tâm KĐCLGD Sài Gòn)

Chương trình đào tạo chính quy trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh của Trường Đại học Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương (Trường) đã được Trường tự đánh giá và được Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài đánh giá chất lượng. Kết quả đánh giá cho thấy:

I. Những điểm mạnh nổi bật của chương trình đào tạo

1. Mục tiêu của chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh được xác định rõ ràng về cấu trúc, có mục tiêu chung, mục tiêu cụ thể, có các yêu cầu về kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm. Mục tiêu của chương trình đào tạo gắn kết với sứ mạng và tầm nhìn của Trường, phù hợp với mục tiêu của giáo dục đại học. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo bao quát được yêu cầu chung và yêu cầu chuyên biệt, thể hiện các khối kiến thức và kỹ năng mức tự chủ và trách nhiệm của người học cần có sau khi tốt nghiệp chương trình đào tạo. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo được rà soát 02 lần (2019, 2022) có lấy ý kiến đóng góp của giảng viên, người học, cựu người học, nhà tuyển dụng; được phổ biến đến các bên liên quan thông qua trang thông tin điện tử của Trường, Sổ tay học viên và trang thông tin tuyển sinh.

2. Bản mô tả chương trình đào tạo được xây dựng rõ ràng, cung cấp đầy đủ thông tin về chương trình đào tạo của ngành Quản trị Kinh doanh trình độ thạc sĩ định hướng ứng dụng; được định kỳ rà soát và ban hành 02 năm/lần có lấy ý kiến của các chuyên gia, giảng viên, có đối sánh với chương trình đào tạo tương ứng của các trường đại học trong nước. Bản mô tả chương trình đào tạo được công bố công khai trên website, phổ biến thông qua các tài liệu quảng bá về chương trình đào tạo. Đề cương học phần được lưu trữ ở Khoa, được cung cấp cho người học vào đầu học kỳ bằng nhiều hình thức khác nhau.

3. Chương trình dạy học được thiết kế dựa trên chuẩn đầu ra có mô tả việc sử dụng phương pháp giảng dạy khác nhau như dạy học trực tiếp, dạy học dựa vào hoạt động trải nghiệm, dạy kỹ năng tư duy, dạy học tương tác, dạy học dựa vào công nghệ và các phương pháp đánh giá gồm đánh giá quá trình và đánh giá cuối kỳ. Chương trình dạy học được bố trí hợp lý, đảm bảo tính kế thừa và tích lũy kiến thức đáp ứng chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. Chương trình dạy học được định kỳ rà soát, điều chỉnh và cập nhật và có sự tham khảo chương trình đào tạo tương ứng của các trường đại học trong và ngoài nước.

4. Trường ban hành và công bố Triết lý giáo dục trên website, tài liệu quảng bá trong công tác tuyển sinh và khuôn viên Trường. Các phương pháp dạy và học được quy định và mô tả trong đề cương học phần. Đề cương học phần quy định chi tiết từng chuẩn đầu ra học phần, sử dụng phương pháp giảng dạy, phương pháp học tập tương ứng. Giảng viên lựa chọn các phương pháp dạy phù hợp với từng nội dung giảng dạy. Tất cả các đề cương học phần nêu rõ việc sử dụng các phương pháp dạy và học phù hợp để rèn luyện các kỹ năng mềm và kỹ năng nghề nghiệp thiết yếu của ngành Quản trị Kinh doanh ở trình độ thạc sĩ.

5. Trường ban hành các văn bản về quy trình và kế hoạch đánh giá kết quả học tập hướng dẫn lựa chọn phương pháp kiểm tra, đánh giá cho từng loại chuẩn đầu ra, hướng dẫn thiết kế đề thi, kiểm tra, đánh giá đáp ứng chuẩn đầu ra. Đề cương học phần nêu rõ về mục

tiêu, yêu cầu đạt được về kiến thức, kỹ năng, mức tự chủ và trách nhiệm. Các tài liệu quy định về thời gian, hình thức, phương pháp trọng số và cơ chế phản hồi kết quả học tập được thông báo công khai bằng nhiều hình thức khác nhau, được phổ biến cho người học trước mỗi khóa học và kỳ học. Trường đã thực hiện phân tích phổ điểm thi kết thúc học phần. Quy chế đào tạo và kiểm tra, đánh giá quy định rõ cơ chế phản hồi kết quả học tập và phổ biến đến giảng viên và người học bằng nhiều hình thức khác nhau. Người học dễ dàng tiếp cận với quy trình khiếu nại kết quả học tập. Tỷ lệ phúc khảo rất thấp. Người học hài lòng với thủ tục khiếu nại kết quả học tập.

6. Trường có xây dựng, triển khai kế hoạch chiến lược phát triển đội ngũ giảng viên thực hiện chương trình đào tạo giai đoạn 2015-2020; chiến lược phát triển Trường giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030. Ban hành đầy đủ các văn bản để thực hiện quy hoạch, tuyển dụng và bổ nhiệm đội ngũ giảng viên và các bên liên quan. Quy định về chế độ làm việc của giảng viên được xác định rõ ràng theo từng vị trí, chức danh làm cơ sở cho việc thực hiện chính sách, đánh giá, xếp loại giảng viên. Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng và phát triển chuyên môn, nghiệp vụ đội ngũ của giảng viên được Trường quan tâm và đầu tư. Năng lực của giảng viên được đánh giá định kỳ bằng nhiều hình thức qua hệ thống đánh giá hằng tháng và hằng năm.

7. Trường đã ban hành chiến lược phát triển Trường giai đoạn 2015-2020, giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030, trong đó có chiến lược và quy hoạch phát triển đội ngũ nhân viên. Đội ngũ nhân viên thông hiểu nghiệp vụ, đáp ứng nhu cầu đào tạo, nghiên cứu khoa học, phục vụ cộng đồng. Tiêu chí tuyển dụng, bổ nhiệm nhân viên được xác định rõ ràng trên cơ sở mô tả vị trí việc làm và những năng lực cần có để hoàn thành nhiệm vụ. Năng lực của đội ngũ nhân viên được quy định rõ ràng thành các tiêu chí có trọng số khác nhau và được lượng hóa khi đánh giá. Việc đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ nhân viên được quan tâm và đầu tư. Việc quản lý theo kết quả công việc và khen thưởng được triển khai và thực hiện hằng năm.

8. Chính sách tuyển sinh trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh được xác định rõ đáp ứng các quy định và có khảo sát ý kiến của cán bộ, giảng viên và nhà tuyển dụng. Các tiêu chí tuyển sinh và phương pháp tuyển chọn được rà soát, đánh giá và công khai. Trường thiết lập hệ thống giám sát, hệ thống lưu trữ kết quả học tập, tư vấn học tập, tổ chức các hoạt động ngoại khóa, tư vấn việc làm cho người học. Trường có thực hiện khảo sát ý kiến người học về chất lượng phục vụ của cán bộ, giảng viên và đội ngũ hỗ trợ. Trường ban hành bộ quy tắc ứng xử và thực hiện các hợp đồng thuê ngoài (vệ sinh, bảo vệ, cung cấp suất ăn), tăng cường camera quan sát, lập đội phòng cháy chữa cháy nhằm tạo cảnh quang xanh, sạch và tạo tâm lý thoải mái và an toàn cho người học.

9. Trường có đủ phòng làm việc, phòng học và phòng thực hành trang bị các thiết bị và đáp ứng quy định về tỉ lệ diện tích/người học. Thư viện có phòng đọc với các quy định và hướng dẫn bạn đọc, có các tài liệu bắt buộc bao gồm giáo trình, tài liệu, sách tham khảo của ngành. Thư viện số được triển khai với các đầu sách tham khảo khác nhau. Phòng thực hành mô phỏng dành cho người học ngành Quản trị Kinh doanh với các trang thiết bị phù hợp và cài các phần mềm; và được duy tu, bảo dưỡng. Hệ thống công nghệ thông tin có máy móc thiết bị, có cán bộ kỹ thuật theo dõi, vận hành, bảo dưỡng và cập nhật. Trường ban hành các quy định các tiêu chuẩn về môi trường, sức khỏe và an toàn; và lập kế hoạch và triển khai các công tác này hằng năm. Hệ thống công nghệ thông tin, môi trường, vệ sinh, an toàn được thực hiện khảo sát ý kiến người học hằng năm.

10. Trường xây dựng và cải tiến quy trình thiết kế, rà soát, cập nhật chương trình đào tạo; có thực hiện khảo sát ý kiến phản hồi các bên liên quan trong quá trình rà soát, cập nhật chương trình đào tạo. Trường ban hành các quy định về kiểm tra, đánh giá; hướng dẫn các hoạt động dạy và học để đạt được chuẩn đầu ra. Khoa có tổ chức các hội thảo đổi mới phương

pháp giảng dạy; có đề tài nghiên cứu được ứng dụng trong hoạt động giảng dạy và học tập, bổ sung nội dung một số học phần. Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng cùng các đơn vị đã triển khai các đợt khảo sát và có báo cáo đánh giá mức độ đáp ứng của thư viện, hệ thống công nghệ thông tin, các hoạt động tư vấn, các hoạt động đoàn thể, hoạt động ngoại khóa và các dịch vụ hỗ trợ khác đối với người học. Quy định khảo sát lấy ý kiến các bên liên quan được ban hành và cải tiến qua các năm giúp cơ chế phản hồi được hoàn thiện có tính hệ thống.

11. Trường có bộ phận chịu trách nhiệm, có phần mềm theo dõi, thống kê và có thực hiện đối sánh hằng năm về tỉ lệ thôi học, tỉ lệ tốt nghiệp đúng hạn, trễ hạn và xác lập thời gian tốt nghiệp trung bình chương trình đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh. Các khóa người học có tỉ lệ tốt nghiệp đúng hạn cao, thời gian tốt nghiệp trung bình tương đương với thời gian thiết kế. Trường thống kê tình hình có việc làm thông qua hồ sơ nhập học của người học trước khi bắt đầu khóa học; theo dõi và khảo sát sự thay đổi về việc làm sau khi người học tốt nghiệp. Khoa có phân công giảng viên giúp người học định hướng nghiên cứu, tiếp cận những vấn đề cập nhật liên quan đến ngành đào tạo. Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng cùng các đơn vị thực hiện khảo sát, thu thập thông tin, có báo cáo và đối sánh mức độ hài lòng của các bên liên quan về các hoạt động của Trường qua các năm.

II. Những điểm cần cải thiện, bổ sung, điều chỉnh của Trường/Khoa; Kiến nghị của Hội đồng về việc đề nghị Trường/Khoa khắc phục những tồn tại và tiếp tục cải tiến, nâng cao chất lượng giáo dục chương trình đào tạo

1. Khoa cần sử dụng các hình thức khảo sát khác nhau để xác định nhu cầu thị trường lao động và chú trọng đến nội dung khảo sát hướng đến mục tiêu khảo sát; từ đó, xây dựng mục tiêu chương trình đào tạo và thiết lập các chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo; cần xây dựng công cụ và triển khai đánh giá mức độ đạt được chuẩn đầu ra của người học tại thời điểm tốt nghiệp. Trường/Khoa cần mở rộng và tăng số lượng các bên liên quan tham gia góp ý vào mục tiêu, chuẩn đầu ra và sử dụng kết quả vào hoạt động rà soát điều chỉnh chuẩn đầu ra; cần có biện pháp nâng cao hiệu quả công tác phổ biến chuẩn đầu ra đến người học.

2. Khoa cần xây dựng công cụ khảo sát để có thể thu thập được ý kiến đa chiều của các bên liên quan phục vụ quá trình rà soát, chỉnh sửa chương trình đào tạo một cách hiệu quả. Khoa cần rà soát chuẩn đầu ra của các học phần, rà soát các ma trận quan hệ giữa chuẩn đầu ra với các phương pháp giảng dạy, phương pháp kiểm tra, đánh giá trong đề cương học phần đảm bảo sự tương thích. Khoa cần khảo sát về khả năng tiếp cận, mức độ sử dụng để tăng hiệu quả của thông tin về chương trình đào tạo và đề cương học phần.

3. Khoa cần rà soát đề cương học phần đảm bảo tương thích giữa phương pháp kiểm tra, đánh giá và chuẩn đầu ra, đảm bảo phù hợp với thể loại chủ đề chuẩn đầu ra và trình độ năng lực cần đạt. Khoa cần tổ chức đánh giá định lượng về sự tương thích về nội dung và sự đóng góp chi tiết của từng học phần để đạt chuẩn đầu ra chương trình đào tạo. Khoa cần rà soát hướng dẫn và tập huấn kỹ việc xây dựng, thiết kế, lựa chọn các phương pháp giảng dạy, phương pháp học tập, xây dựng các ma trận thể hiện rõ sự hình thành và phát triển của các chuẩn đầu ra theo học kỳ; cần định kỳ tổ chức tổng kết/hội thảo cho giảng viên về chọn lựa phương pháp giảng dạy, kiểm tra, đánh giá phù hợp. Khoa cần nghiên cứu bổ sung nội dung các học phần E-business, Digital marketing, Hệ thống thông tin quản trị phù hợp với xu hướng kinh tế số và cách mạng công nghiệp 4.0.

4. Trường cần rà soát triết lý giáo dục, ban hành văn bản hướng dẫn việc lồng ghép triết lý giáo dục vào nội dung chương trình đào tạo trong quá trình thiết kế và cập nhật chương trình đào tạo. Khoa cần nâng cao hiệu quả phổ biến và giải thích triết lý giáo dục đến các bên liên quan đặc biệt là giảng viên, người học. Khoa cần rà soát, thảo luận kỹ về các phương

pháp giảng dạy tương ứng với từng nội dung của các học phần để đạt được chuẩn đầu ra. Khoa cần rà soát, điều chỉnh đề cương học phần đảm bảo cung cấp các năng lực để người học có thể đạt được khả năng học tập suốt đời gồm: động lực học tập, kỹ năng thu nhận xử lý thông tin, tương tác tốt với mọi người. Khoa cần có các công cụ để đo lường đánh giá năng lực này.

5. Trường cần xây dựng các văn bản hướng dẫn chi tiết, tổ chức tập huấn chuyên sâu để giảng viên thiết kế và lựa chọn các phương pháp kiểm tra, đánh giá phù hợp với các chuẩn đầu ra của học phần và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo. Trường cần tiến hành tổng kết các văn bản quy định liên quan đến công tác kiểm tra, đánh giá nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý. Trường cần xây dựng và ban hành văn bản hướng dẫn và tổ chức tập huấn để triển khai việc đánh giá độ giá trị và độ tin cậy của các phương pháp kiểm tra, đánh giá để chuẩn hóa các đề thi; đa dạng hóa các phương pháp kiểm tra, đánh giá để đo lường mức độ đạt được của chuẩn đầu ra. Trường cần xây dựng, khảo sát cơ sở dữ liệu về kết quả phản hồi của người học để cải thiện việc học tập.

6. Khoa cần xây dựng kế hoạch phát triển trung hạn và dài hạn cấp Khoa cho phù hợp với kế hoạch phát triển đội ngũ giảng viên của Trường giai đoạn 2015-2020; giai đoạn 2021-2025. Qua đó, Khoa cần thống kê kết quả thực hiện kế hoạch phát triển đội ngũ giảng viên cho cả giai đoạn chiến lược, đối sánh và phân tích nguyên nhân những năm chưa đạt được chỉ tiêu về đội ngũ giảng viên. Khoa cần xem xét và thúc đẩy việc đào tạo đội ngũ giảng viên trình độ tiến sĩ và sau tiến sĩ theo quy chế đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, giảng viên theo Quyết định số 163/QĐ-ĐHKTKT ngày 17/06/2017 càng hiệu quả hơn.

7. Trường và Khoa cần tăng cường phân tích/dự báo nhu cầu, xây dựng kế hoạch phát triển đội ngũ nhân viên mang tính dài hạn hơn. Cần tiến hành tổng kết và đánh giá hiệu quả của việc đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ nhân viên sau khi đã thực hiện để làm căn cứ cho cải tiến chất lượng. Đội ngũ nhân viên cần xây dựng kế hoạch cụ thể, trong đó thể hiện rõ khối lượng, tiến độ, thời gian hoàn thành, các nguồn lực cần thiết để thuận lợi cho việc theo dõi và giám sát.

8. Chính sách tuyển sinh của Trường được cập nhật cần dựa trên kết quả khảo sát, đánh giá và phân tích nhu cầu nhân lực thị trường. Khảo sát cán bộ, giảng viên và nhà tuyển dụng cần tập trung lấy ý kiến nhằm cải tiến chính sách tuyển sinh. Hội đồng tuyển sinh cần tập trung vào việc đánh giá, phân tích nhằm cải thiện chính sách tuyển sinh. Trường cần ban hành quy định về nhiệm vụ, trách nhiệm và cách thức của giảng viên chủ nhiệm các lớp trình độ thạc sĩ. Các hoạt động ngoại khóa được triển khai phải phù hợp với trình độ và điều kiện người học trình độ thạc sĩ. Trường cần thiết lập các tiêu chí khảo sát nhằm đo lường cảm nhận của người học về môi trường tâm lý, xã hội và cảnh quan học đường.

9. Trường cần bố trí không gian làm việc và sinh hoạt dành cho giảng viên, mở rộng và nâng cấp nhà gửi xe; đầu tư các nguồn tài liệu bắt buộc dạng bản mềm, cập nhật các tài liệu học tập nhằm hỗ trợ người học trong học tập và nghiên cứu; thư viện số cần bổ sung nguồn học liệu của các học phần còn thiếu. Trường cần cải tiến phòng thực hành mô phỏng và cải thiện sóng wifi. Quy định các tiêu chuẩn môi trường, sức khỏe và bảo an toàn cần quan tâm đến người khuyết tật và cần được lấy ý kiến đầy đủ của các bên liên quan.

10. Trường/Khoa cần cải tiến hình thức khảo sát để nâng cao số lượng và chất lượng ý kiến đóng góp cho chương trình đào tạo, cần lấy ý kiến của các hội nghề nghiệp; cần tiếp tục tổ chức tập huấn, nghiên cứu sâu về phương pháp dạy và học, phương pháp đánh giá kết quả học tập của người học để đảm bảo sự tương thích với chuẩn đầu ra; cần rà soát, cải tiến chính sách và kế hoạch cụ thể để tiếp tục khuyến khích giảng viên đăng ký thực hiện các đề

tài phục vụ việc dạy và học. Trường cần tăng cường giám sát việc thực hiện kế hoạch cải tiến của các đơn vị nhằm bảo đảm tính hiệu quả trong các hoạt động cải tiến và nâng cao chất lượng.

11. Trường/Khoa cần phát huy các giải pháp hỗ trợ hiệu quả nhằm duy trì và nâng cao tỉ lệ người học tốt nghiệp đúng hạn; cần định kỳ tổ chức hội nghị với nhà tuyển dụng để tìm hiểu nhu cầu cũng như đánh giá người học sau tốt nghiệp dựa trên chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo; cần rà soát và cải tiến chính sách khuyến khích nhằm tăng cường sự tham gia của người học vào các hoạt động nghiên cứu khoa học; cần thu thập dữ liệu từ các cơ sở giáo dục khác đối với các hoạt động tương ứng để làm cơ sở đối sánh và đề xuất các biện pháp cải tiến chất lượng đào tạo thạc sĩ ngành Quản trị Kinh doanh cũng như các hoạt động khác.

Trên đây là 11 nhóm giải pháp cải tiến chất lượng giáo dục thuộc kiến nghị của Hội đồng, đề nghị Nhà trường và Khoa đồng thời nghiên cứu sâu Báo cáo đánh giá ngoài của Đoàn chuyên gia đánh giá ngoài để xây dựng kế hoạch và các giải pháp cụ thể, khả thi cho việc thực hiện bảo đảm và cải tiến chất lượng giáo dục chương trình đào tạo. Vào giữa chu kỳ kiểm định chất lượng giáo dục (hai năm rưỡi sau khi được công nhận đạt chuẩn chất lượng chương trình đào tạo), Nhà trường gửi báo cáo kết quả thực hiện cải thiện chất lượng đến Bộ Giáo dục và Đào tạo, cơ quan chủ quản và Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục Sài Gòn theo quy định./.